



ISO 9001:2015

Systèmes de management de la qualité
— Exigences

ISO 9001:2015 – Systèmes de management de la qualité



Écrit par Patrick HY

Publié le 18 octobre 2024

L'**ISO 9001:2015** est une norme internationale qui accompagne les entreprises dans l'amélioration de leurs **systèmes de management de la qualité**.

Qu'il s'agisse d'une petite entreprise ou d'une grande organisation, celle-ci permet d'améliorer les processus, de mieux assurer la satisfaction des clients et d'obtenir une certification de qualité reconnue mondialement.

En somme, lorsqu'une entreprise adopte la norme ISO 9001:2015, elle renforce son efficacité interne tout en garantissant une meilleure qualité de ses produits et services.

ISO 9001:2015 : Définition

ISO 9001:2015 est un cadre qui permet de **structurer la gestion de la qualité dans les entreprises**, peu importe leur taille ou leur secteur.

En bref, elle aide à mieux gérer les processus internes, à identifier les opportunités d'amélioration et à garantir une amélioration continue.

De plus, la norme permet également de simplifier et d'harmoniser les pratiques en alignant les différentes activités sur des objectifs de qualité clairs et mesurables. En somme, elle garantit une continuité dans l'amélioration des performances.

Pour information, la norme ISO 9001 est **née dans les années 1980** et a évolué pour s'adapter aux changements économiques et industriels mondiaux.

Aujourd'hui, **la dernière version de cette norme a été éditée en 2015**. Cette dernière édition en date a permis d'introduire des concepts clés comme la gestion des risques et l'implication de la direction, facilitant ainsi l'adaptation des entreprises à des environnements changeants.

Pourquoi et comment utiliser ISO 9001 ?

Qu'une entreprise soit dans l'industrie manufacturière, les services ou le commerce, l'ISO 9001:2015 peut véritablement l'aider à améliorer ses processus et à renforcer sa position sur le marché.

Une analyse des écarts, par exemple, permet d'identifier les domaines où les exigences de la norme ne sont pas encore remplies et d'établir des plans d'action pour y remédier.

Selon nous, cette approche méthodique de la mise en conformité assure non seulement une meilleure gestion de la qualité, mais également une plus grande transparence dans les processus internes.

Quel est le public cible ?

ISO 9001:2015 s'adresse principalement **aux responsables qualité**, aux auditeurs et aux consultants qui souhaitent améliorer la gestion de la qualité et garantir que leur organisation reste compétitive sur le marché.

Quels sont les **avantages** ?

En premier lieu, la certification ISO 9001:2015 permet aux entreprises de standardiser leurs processus, ce qui conduit à une meilleure qualité des produits et services.

Deuxièmement, être certifié ISO 9001 améliore la confiance des clients et partenaires, ouvrant ainsi de nouvelles opportunités commerciales.

Quels sont les **inconvénients** ?

D'abord, l'obtention de la certification peut être coûteuse, en particulier pour les petites entreprises.

Puis, la mise en conformité avec la norme peut sembler complexe pour certaines entreprises, surtout celles qui n'ont pas encore mis en place de système de gestion formalisé.

Quelles sont les étapes pour intégrer la norme ISO 9001 au sein d'une entreprise ?

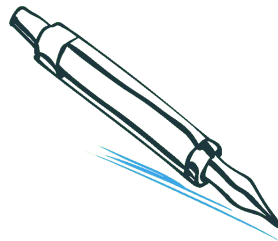
Pour obtenir la certification ISO 9001:2015, plusieurs étapes doivent être réalisées.

À ce sujet, voici un aperçu des différentes étapes :

- **Étape 1 : Comprendre les exigences de la norme**
 - Analyse des sections et principes de l'ISO 9001 (orientation client, amélioration continue).
 - Identification des processus à mettre en œuvre pour un système de management de la qualité (SMQ) efficace.
- **Étape 2 : Analyse du contexte de l'entreprise**
 - Identification des facteurs internes et externes influençant le SMQ.
 - Compréhension des besoins des parties prenantes.
 - Définition du périmètre du SMQ.
- **Étape 3 : Planification de la qualité**

- Définition des objectifs de qualité mesurables et alignés avec la politique de qualité.
- Gestion proactive des risques et opportunités.
- Planification des changements dans le SMQ.
- **Étape 4 : Mise en œuvre des processus du SMQ**
 - Développement et documentation des procédures nécessaires.
 - Mise en place de la surveillance et mesure des performances.
 - Réalisation d'audits internes et revues de direction.
- **Étape 5 : Audit de certification**
 - Préparation à l'audit de certification.
 - Audit externe par un organisme certifié.
 - Réception du rapport avec éventuelles actions correctives.
- **Étape 6 : Maintien et amélioration post-certification**
 - Audits réguliers pour maintenir la conformité.
 - Amélioration continue du SMQ à partir des retours clients et des audits.

À propos de la **rédaction**



Nous nous engageons à toujours vous fournir des contenus de haute qualité. Et si ces informations ont trouvé un écho en vous, nous sommes ravis.

Cependant, avant de prendre une décision, nous vous conseillons vivement de continuer vos recherches.

JOURNAL
PRO

Journal Pro | 2024